



TEAMEVENTS

## Tagen im Grünen in Hamburg

„Hochbeet Hamburg“ ist ein junges Familienunternehmen, das Tagungshotels und deren Gäste mit seinen Hochbeeten ein ganz besonderes Highlight bietet: Gemeinsam finden sie mit den Kunden den dafür den geeigneten Standort und legen die Anzahl und Größenordnung fest. Diese orientiert sich an der Mitarbeiterzahl und deren Interesse, sich aktiv an diesem Projekt zu beteiligen. Die Bepflanzung richtet sich nach den Wünschen und Bedürfnissen der Belegschaft. Wird gekocht und/oder gegrillt, Smoothies gemixt oder möchte man Insekten und Wildbienen die Tafel decken? Alle Module sind auf Schwerlastrollen gelagert, die alles sehr variabel machen.



© Hochbeet Hamburg

Das kann von einer gemeinsamen Planung bis hin zum Teamevent führen, nach dem Motto „Wir machen unser Tagungshotel GRÜN!“. Damit bietet das Unternehmen Chefs und Personalleitern mit den Hochbeeten etwas wirklich Neues. Hier haben auch die Teamplayer eine Chance aktiv zu sein, die mit klassischen Lauftreffs, Workouts etc wenig anfangen können. Gärtnern im Hochbeet ist einfach bzw. leicht zu lernen, rückenfreundlich und es fördert die Beweglichkeit und Konzentration. Und es bleibt auch Zeit, einmal die Natur zu beobachten und die Sinne zu gebrauchen: riechen-schmecken-fühlen-sehen, mal weg vom Smartphone. Mit diesem Tool sind Tagungen und Seminare auch etwas für die Seele. In der Entspannung gelingt danach wieder der Fokus auf neuen Lernstoff und die Hochbeete schaffen gleichzeitig eine Wohlfühlatmosphäre.

<https://hochbeet-hamburg.de>

FAVORITE PARKHOTEL MAINZ

## Neuer Spa-Bereich eröffnet

Das familiengeführte 4-Sterne-Superior-Hotel in der Landeshauptstadt Mainz setzt mit der Eröffnung des neuen Spa-Bereichs einen neuen Meilenstein in der Verbindung zwischen Businessgast und touristischem Gast. Auf 250 Quadratmetern ist ein Wellness- und Spa-Bereich entstanden, der sich stimmig in Form, Farbe und Qualität in die übrigen Bereiche des renommierten Hotels einfindet. Er ergänzt im Wellnesssegment sinnvoll den großzügigen Indoorpool sowie den Rooftop-Spa mit Sauna und Whirlpool im obersten Stock des Hotels. Das Favorite Parkhotel Mainz hat mit der Einbindung der nächsten Generation in die Geschäftsleitung auch die zukünftige Ausrichtung des Hotels neu gedacht. „Wir glauben daran, dass Geschäftsreisen und Tourismus gerade im Favorite Parkhotel Mainz harmonisch Hand in Hand gehen können und investieren mit dem neuen Spa-Bereich bewusst in diese Richtung“, erklärt Julia Barth, Geschäftsleitung und Direktor Sales und Marketing. Der neue Spa-Bereich wurde sorgfältig geplant und nimmt Materialien, Farben und unter anderem auch ein Bild von Philippe Shangti aus anderen Bereichen des Hotels bewusst mit in die spannende Atmosphäre des Spa-Bereichs auf. Auf 250 Quadratmetern sind ein Ruhebereich, eine komfortable 90 Grad Sauna, eine Infrarotkabine, ein geräumiges Dampfbad sowie ein separater Massageraum entstanden. Ein erfahrener Masseur kümmert sich individuell um den Wellnessgast. Bei einer Aromaölanwendung, einer Hot Stone Massage oder einer hawaiianischen Lomi Lomi Massage kann der zukünftige Gast hier schnell den Alltagsstress vergessen sowie Körper und Geist revitalisieren.

[www.favorite-mainz.de](http://www.favorite-mainz.de)



© FAVORITE Parkhotel GmbH